

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Karakteristik Perusahaan.....	16
2.1.3 Laporan Keuangan	17
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	20
2.1.4.2 Tujuan Nilai Perusahaan	21
2.1.4.3 Jenis – jenis Nilai Perusahaan	21
2.1.4.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	23
2.1.5 Faktor – faktor Nilai Perusahaan	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.7 Profitabilitas	29
2.1.8 Struktur Modal	31
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38

2.5 Model Penelitian	39
----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Riset	40
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.4 Operasional Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Dependen.....	43
3.4.2 Variabel Independen	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Normalitas	47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3.1 Uji Multikolonieritas.....	48
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	49
3.6 Analisis Linear Berganda.....	50
3.7 Pengujian Hipotesis.....	51
3.7.1 Koefisien determinasi.....	51
3.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	51
3.7.3 Uji Koefisien Regresi Parsial (T-test).....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Statistik Dekskriptif	55
4.2.2 Uji Normalitas Data	66
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	69
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas	70
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	72
4.2.4 Analisis Linear Regresi Berganda.....	73
4.3 Pengujian.....	75
4.3.1 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	75
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	76
4.3.3 Uji Parsial (Uji T).....	77
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal....	79
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan	80
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	82
4.4.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.....	85
4.5 Temuan Penelitian.....	87

4.6 Keterbatasan Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	92
5.3 Implikasi.....	92
5.3.1 Implikasi Teoritis	92
5.3.2 Implikasi Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95